

## FRANCÊS

### QUESTÃO 1

A Suécia proibiu qualquer publicidade na televisão para crianças abaixo de doze anos, pois considera inaceitável incitá-las ao consumo. Este país quer promover seu modelo começando pela Europa.

### QUESTÃO 2

As grandes marcas e as agências de publicidade têm procurado, **por meio da televisão**, transformar crianças em consumidores.

### QUESTÃO 3

As crianças francesas e suíças, entre sete e doze anos, passam em média duas horas e meia, por dia, diante da TV. As crianças alemães assistem menos TV do que as francesas e suíças. Por sua vez, as crianças americanas vêm entre quatro e cinco horas de televisão por dia.

### QUESTÃO 4

Influenciada pela publicidade, a criança está, atualmente, escolhendo o que consome (expressando seus gostos), cada vez mais cedo e impondo aos pais (família) as marcas de sua preferência.

### QUESTÃO 5

Muitos estudos mostraram que, antes dos oito anos de idade, as crianças não conseguem diferenciar um programa de televisão de uma publicidade. A Academia Americana de Pediatria considera, ainda, que a publicidade dirigida às crianças é enganosa (a publicidade / publicitários utilizam-se de técnicas de manipulação das mentes das crianças).