



1 NSP1801



02003001

# Insper

## PROCESSO SELETIVO

VESTIBULAR – 2º SEMESTRE DE 2018

### 003. CADERNO 3 – REDAÇÃO SEGUNDO TEMA

- Você recebeu este caderno de redação contendo 1 tema a ser desenvolvido.
- Confira seus dados impressos na capa deste caderno.
- Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- Assine apenas no local indicado na capa; qualquer identificação ou marca feita pelo candidato no corpo deste caderno, que possa permitir sua identificação, acarretará a atribuição de nota zero à redação.
- É vedado, em qualquer parte do material recebido, o uso de corretor de texto, de caneta marca-texto ou de qualquer outro material similar.
- Redija o texto definitivo com caneta esferográfica de tinta preta, no espaço reservado para tal. Os rascunhos não serão considerados na correção. A ilegibilidade da letra acarretará prejuízo à nota do candidato.
- A duração total dos 2 temas da prova de redação é de 2 horas e 15 minutos, já incluído o tempo para a transcrição dos textos definitivos.
- Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridas 2 horas do início da prova.
- Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova, assinando termo respectivo.
- Ao sair, você entregará ao fiscal este caderno.
- Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

**AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO.**

Nome do candidato

RG

Inscrição

Prédio

Sala

Carteira

USO EXCLUSIVO DO FISCAL

AUSENTE

Assinatura do candidato



I NSP1801



02003002

**NÃO ESCREVA NESTA PÁGINA**



1 NSP1801



02003003

# Insper

**PROCESSO SELETIVO**

VESTIBULAR – 2º SEMESTRE DE 2018

**003. CADERNO 3 – REDAÇÃO**

**SEGUNDO TEMA**

**NÃO ESCREVA NESTA PÁGINA**



I NSP1801



02003004

**NÃO ESCREVA NESTA PÁGINA**



1 NSP1801



02003005

## REDAÇÃO | SEGUNDO TEMA

### TEXTO 1

#### TINDER, O SUPERMERCADO DE SERES HUMANOS



- Os ruivos acabaram, amiga. Decidimos levar oitenta quilos de moreno.

(André Dahmer. <https://twitter.com>. Adaptado)

### TEXTO 2

Segundo pesquisadores, buscar relacionamentos *on-line* tornou-se hábito da geração atual de jovens. Líder mundial, o aplicativo Tinder está presente em mais de 190 países e, a cada dia, são mais de 26 milhões de *matches* – quando dois usuários se interessam um pelo outro e estabelecem o começo de um contato virtual –, com mais de 20 bilhões de *matches* desde o lançamento, há 5 anos.

Foi graças a um “empurrãozinho” que Isadora começou a usar o aplicativo. Ela foi incentivada por uma amiga, que convidou outras colegas para conhecer o Tinder. “Eu não tinha uma boa visão do aplicativo, tinha certo preconceito porque muita gente fala que lá é tipo um ‘cardápio de pessoas’, no sentido que ninguém ali realmente procuraria alguém para viver algo bacana e quem sabe duradouro ou até mesmo estabelecer um vínculo de amizade ou namoro. Mas resolvi tentar”, relata Isadora.

Otávio conta que usava o aplicativo para conhecer novas pessoas e culturas, não necessariamente para o romance. Até que viu o perfil de Isadora. Dois meses depois de conversas, Isadora convidou Otávio para sair. O primeiro encontro do casal foi no cinema, onde assistiram a um filme romântico. Tempos depois, ele a pediu em namoro em um momento que se tornou inesquecível para o casal.

De acordo com Kalyinka Cruz, que pesquisa o tema, os aplicativos de encontros não se diferenciam tanto das relações que começam em mesas de bar ou em baladas. “É o mesmo princípio. Interesse físico, seguido de algum nível de troca intelectual e, depois, relações fugazes ou, em alguns casos, mais duradouras”, diz.

(Gil Sóter e Taymã Rodrigo. “Aplicativos de paquera unem casais e também decepcionam usuários”. <https://g1.globo.com>, 12.06.2017. Adaptado)

### TEXTO 3

Em março de 2016, o comediante Azis Ansari lançou o livro *Romance Moderno* em que dedica um trecho inteiro à sensação de cansaço provocada pelo *on-line dating*\*. Ansari observou que tal cansaço não parece atingir indivíduos que conhecem gente do jeito antigo e não recorrem a plataformas virtuais, como aqueles que conhecem gente por intermédio de amigos em comum, por exemplo. Além dele, psicólogos e cientistas sociais têm investigado como e por que essa fadiga acontece em aplicativos de relacionamento.

Um dos motivos apontados pode ser o fato de haver tanta gente disponível, o que pode fazer com que você se relacione superficialmente e fique sempre pensando que outra pessoa melhor, mais bonita ou mais compatível com você esteja mais adiante na lista de possíveis encontros. O pesquisador em psicologia social Eli Finkel chama o fenômeno de “comoditização de pretendentes”, isso é, a transformação de pessoas em produtos.

\* *dating*, do inglês, se refere ao ato de conhecer gente nova, sair e se envolver romanticamente, sem necessariamente estar em um relacionamento estável e exclusivo com uma dessas pessoas.

(Ana Freitas. “Por que você está cansado de usar o Tinder”. [www.nexojornal.com.br](http://www.nexojornal.com.br), 11.04.2016. Adaptado)

Com base nos textos apresentados e em seus próprios conhecimentos, escreva uma dissertação, empregando a norma-padrão da língua portuguesa, sobre o tema:

## À GRANDE OFERTA DE PERFIS EM PLATAFORMAS DE ENCONTROS AMOROSOS TRANSFORMA PESSOAS EM PRODUTOS?

NÃO ASSINE ESTA FOLHA



INSP1801



02003006

## REDAÇÃO | SEGUNDO TEMA

Em hipótese alguma será considerado o texto escrito neste espaço.

Blank writing area with horizontal lines and a large diagonal watermark reading "RASCUNHO".

EM HIPÓTESE ALGUMA ESCREVA NAS LATERAIS DESTA PÁGINA

NÃO ASSINE ESTA FOLHA





1 NSP1801



02003008

FUNDAÇÃO  
**vunesp** 